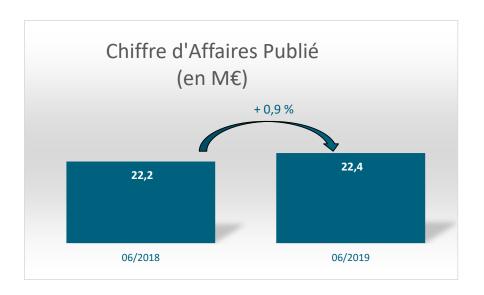
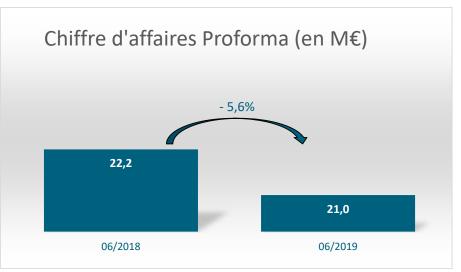


Résultats S1 2019 Conférence téléphonique

25 Septembre 2019

Evolution du CA

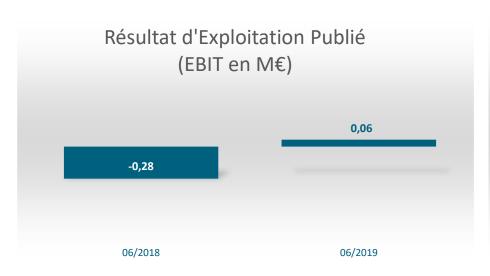


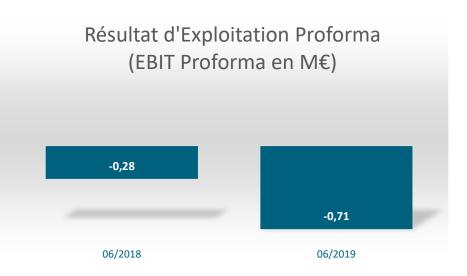


Le CA du S1 2018 inclut notre nouvelle filiale HawkWoods pour 1 438 K€. Le CA proforma laisse apparaître une baisse de -1,24 M€ liée en particulier à la baisse du BtoC sur le 1er semestre (-21%).



Evolution REX





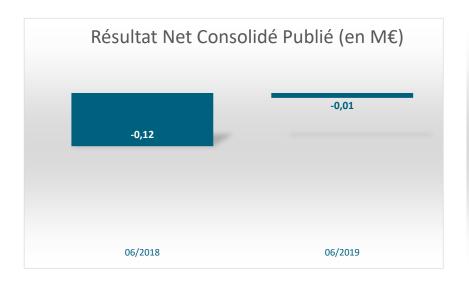
2019 / 2018 : + 344 K€ en publié (- 0,42 K€ en proforma).

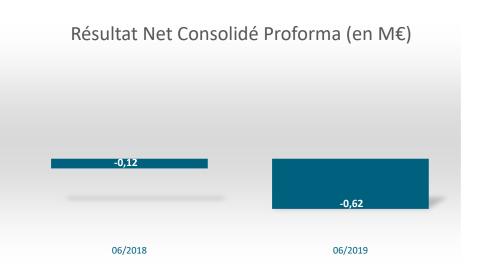
Le taux de marge brute augmente de 41,5% à 43,60 % grâce à Hawk-Woods (proforma -1,2 %). La baisse des achats et autres charges externes ne permet pas de rétablir l'équilibre en proforma.

UPERGY Résultats S1 2019



Evolution RN Consolidé



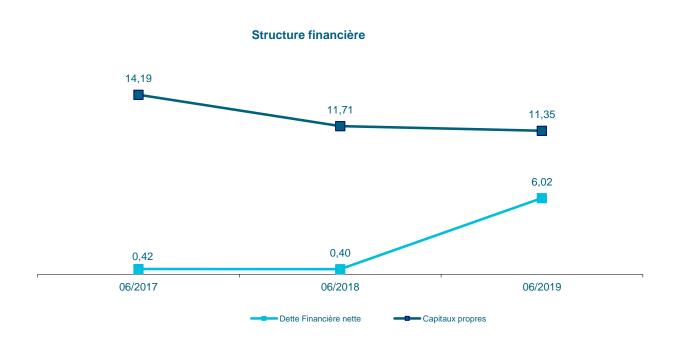


Notre nouvelle filiale Hawk-Woods participe à hauteur de 605 K€ au résultat net consolidé.

UPERGY

Résultats S1 2019 25.09.19

Evolution de la structure financière



La société a refinancé une partie de l'acquisition d'Hawk-Woods à hauteur de 1,9M€ au 30.06.2019 et 3,3M€ à ce jour. Gearing : 53%.



25.09.19

Tableau de flux de trésorerie publié

En M€	30/06/2019	30/06/2018	31/12/2018
Marge brute d'autofinancement des sociétés intégrées	0,02	0,10	-0,27
Variation du BFR liée à l'activité	-2,47	0,30	0,53
Flux net de trésorerie généré par l'activité	-2,44	0,40	0,26
Acquisition et cessions d'immobilisations d'immobilisations	-0,25	-0,32	-0,21
Trésorerie nette affectée aux acquisitions et cessions de filiales	-2,31	0,00	0,00
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-2,56	-0,18	-0,35
Encaissements provenant de nouveaux emprunts	1,90	0,00	0,00
Augmentation de capital	0,00	0,00	0,17
Remboursements d'emprunts, variation de dettes financières et d'intérêts	-0,29	-0,31	-0,62
Dividendes versés	-0,01	0,00	0,00
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	1,60	-0,31	-0,45
Incidence des variations de taux de change	0,02	-0,07	-0,01
Variations de trésorerie	-3,38	-0,16	-0,55
Trésorerie d'ouverture	1,33	1,88	1,88
Trésorerie de clôture	-2,05	1,72	1,33



Résultats S1 2019 25.09.19

Compte de résultat publié

En M€	30/06/2019 6 mois	30/06/2018 6 mois	31/12/2018 12 mois
Chiffre d'affaires	22,43	22,23	43,02
Résultat d'exploitation	0,06	-0,28	-0,59
Résultat financier	-0,06	0,18	-0,09
Résultat courant avant impôt	0,00	-0,10	-0,68
Résultat exceptionnel	-0,06	-0,04	0,02
Impôt sur le résultat	-0,04	-0,02	-0,07
Résultat des sociétés intégrées	-0,01	-0,12	-0,59
Résultat des sociétés mises en équivalence	0,00	0,00	-0,01
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisitions	0,00	0,00	0,00
Résultat d'ensemble consolidé	-0,01	-0,12	-0,60



Bilan au 30/06/2018 publié

Actif en M€	30/06/2019	30/06/2018	31/12/2018	Passif en M€	30/06/2019	30/06/2018	31/12/2018
Actif immobilisé	6,31	3,94	3,78	Capitaux propres	11,35	11,71	11,32
Stocks et en-cours	10,91	8,21	8,85	Provisions	0,13	0,13	0,12
Créances clients et comptes rattachés	6,38	6,27	5,46	Dettes financières	10,94	3,44	6,24
Autres créances	2,37	2,18	2,00	Dettes Fournisseurs	5,49	5,66	5,69
Disponibilités	4,91	3,04	5,77	Autres dettes	2,98	2,70	2,49
Total	30,88	23,64	25,86	Total	30,88	23,64	25,86



- + Changement du WMS nouvel outil de modernisation de la logistique mi- Janvier 2019
 - -> l'activité du S1 a été très perturbée par les dysfonctionnements rencontrés liés à l'arrivée de ce nouvel outil : nombreux problèmes de livraison, fermeture des places de marché, augmentation des coûts logistique.
- + Acquisition de la société Hawk-Woods au 1er Février 2019.
- + Poursuite des chantiers de transformation de l'entreprise dans le cadre du plan stratégique 71-23 : objectif 71M€ de CA en 2023 avec EBITDA de 9%.
- + Ces chantiers visent à :
 - + Augmenter le CA
 - + Augmenter la marge brute
 - + Réduire les coûts de structure



Résultats S1 2019

1. Augmenter le CA:

- + Redynamiser les ventes dans le réseau de magasins 1001 Piles Batteries :
 - Mise en place du cross-canal magasins / web : nouveau site marchand 1001 Piles Batteries depuis le 30.08
 - Création de nouveaux services.
 - Prospection BtoB de proximité autour des magasins : en cours.
- Création d'un service ADV (Administration Des Ventes) sur notre site de Tunis en support des équipes commerciales pour qu'elles consacrent plus de temps à la prospection et au suivi clients : terminé.
- + Réorganisation du service achats pour mieux travailler sur les gammes produits : terminé.
- + Ouvertures de nouveaux pays : premières ventes sur le Portugal.
- + Croissances externes : plusieurs dossiers en cours.

UPF-RGY | Résultats S1 2018 | 25.09.19

2. Augmenter la marge :

+ La nouvelle organisation du service achats nous permet de faire des gains sur achat dont les premiers résultats se verront sur le S2 et totalement en 2020.



Résultats S1 2018

- 3. Réduction des coûts de structure :
 - Gains de productivités attendus en logistique sur le S2.
 - + Nous travaillons pour faire baisser nos stocks : objectif -1M€ minimum au 31.12.19.

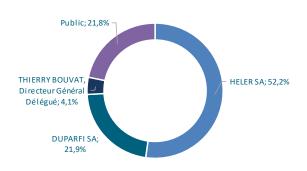


Informations titres

Date d'introduction	22/01/2007
Prix d'introduction	5,60 €
Cours au 31/12/2018	4,84 €
Cours le plus haut sur 2016	6,37 €
Cours le plus bas sur 2016	4,50 €
Cours le plus haut sur 2017	6,40 €
Cours le plus bas sur 2017	5,11 €
Cours le plus haut sur 2018	6,50 €
Cours le plus bas sur 2018	4,70 €
Cours au 17/09/2019	5,30 €
Capitalisation boursière au 17/09/2019	25 075 429 €
Capitalisation boursière au 31/12/2018	22 899 071 €
Nombre de titres	4 731 213
Nombre de titres au flottant	1 000 504
Flottant au 30/06/2019	21,1%
Capital au 30/06/2019	2 886 039,93 €
Nominal	

Code ISIN	FR0010337865
Code Reuters	ALUPG.PA1
Marché	Euronext Growth
Type de cotation	Continue
Listing sponsor	Crédit du Nord
Contrat de liquidité	Gilbert Dupont

Actionnariat au 30/06/2019

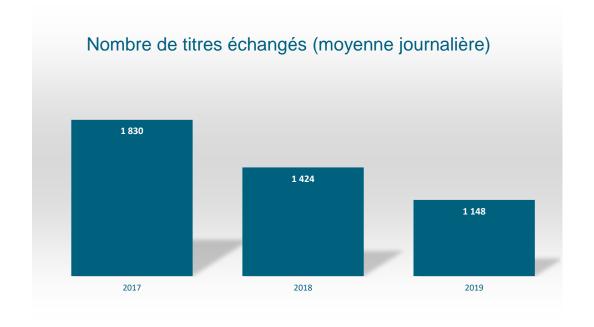


13



Résultats S1 2019 25.09.19

Evolution des volumes d'échanges depuis l'introduction



Programme de rachat d'actions initié le 08/06/2012 et géré par Gilbert Dupont



Résultats S1 2019

Agenda

Facturations T3 2019: 14/10/2019

Facturations T4 2019: 13/01/2020



16

Nos valeurs

+ 3 valeurs autour de l'humain

+ 3 valeurs autour de la performance

Ensemble
Respect
Convivialité

Ambition Excellence Créativité

POWER SOLUTIONS EXPERTS





Questions / Réponses

Septembre 2019